

# Campaign – Britannia Tiger Re-launch

## Objective:

1. Create a shift in perception- from “nutrition” to “growth”
2. Engage with mothers- by highlighting the enhanced nutritional benefits of Tiger biscuits

## Strategy:

1. Britannia Tiger – To educate mothers and kids about nutritional requirement in growing children, benefits of healthy eating, growth in young children and create an overall awareness on the role of food in a child's healthy physical development.

2. The brand ambassador, Salman Khan's role to be highlighted through the launch activity

3. Nutrition Ambassadors- A panel of nutritionists to be created and termed as ‘Nutrition Ambassadors’. This panel to be part of press conferences/activation and help in driving the brand message across to media

## PR Activity:

1. Disseminated Salman Khan's association announcement release
2. Disseminated product launch press release
3. Conducted press conference with spokesperson and nutritionists
4. Shared the “making of the TVC” video with the electronic media
5. Shared the TVC and ad campaign details with the A&M media

## Results:

1. Total Number of Clips – 367
2. Garnered a whopping ME of Rs. 2.41 crores despite limited campaign related information

**Britannia ropes in Salman Khan to represent the brand**



**BRITANNIA** Tiger, one of the power brands in the kids segment, has joined hands with Salman Khan, who will play a crucial role in further enhancing Tiger's core values through his association in presenting the brand, its products

“I am very happy to be representing a brand like Britannia Tiger as it reaches out to kids and talks to them, which I also very much enjoy doing. This association is also very special to me because the very mention of Britannia brings

**Mid Day**

**ब्रिटानिया टाइगर ने खोला 'रोज बढ़ो' का रहस्य**

नागपुर | 22 नवंबर (लोक सेवा)



बच्चों के रोमियो में सबसे विवादास्पद प्रयोगों में से एक ब्रिटानिया टाइगर ने देश में बच्चों के पोषण के सिद्धांत में 'नई क्रांति ला दी है। किड्स न्यूट्रिशन स्पेश को दिनांक देने के लिए टाइगर को मुंबई में ब्रिटानिया टाइगर ने बच्चों के और उनके विकास और पोषण को जोड़ने शुरू करने के लिए एक नवीन-काल विज्ञान है। इसके उत्पादों में व्यासमवर्द्धक विकास देने वाले पोषक तत्वों जैसे ल्यूकेन, ड्रॉन्च कुकीज और ओम से भरपूर ब्रिटानिया टाइगर 'रोज बढ़ो' के अहर्षक काय के साथ उपलब्ध है।

बच्चों के विकास के लिए सतृप्त पोषण का महत्व निर्विवाद है। आहार संबंधी अंतर्निहित आदर्श और बच्चों को अभीष्ट पोषण

टाइगर ने स्वयं को विभिन्न श्रेणियों में विकास के पोषक तत्व जैसे आयरन, कैल्शियम, फॉलिक एसिड, थियोपिन ए और डी से युक्त बन लिया है।

शैक्षिक विकास के 25 प्रमुख पोषक तत्वों (हर तीसरे बच्चे में) से युक्त टाइगर हर मां का वास्तविक है, जो वह अपने बच्चों के शैक्षिक महत्त्व और पोषण के लिए आवश्यक है। हेल्थ ग्रुप वेल्नेस, ब्रिटानिया इंस्टीट्यूट ऑफ कैटेगरी डायरेक्टर अनुराधा नारायण ने बताया कि टाइगर केवल इनकी बृद्धि नहीं है, बल्कि यह

कक्षा आज की माताओं के लिए सबसे महत्वपूर्ण है। सही पोषक तत्व यह सुनिश्चित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं कि बच्चों

शैक्षिक विकास के लिए पोषक तत्व देना है। नागपुर में कंसल्टेंट डाक्टोरियल कु. चंद्रका

तेकर ने बताया कि एक बच्चे के आहार में

**Lokmat**



**Salman to endorse Tiger**  
This one must have looked like an opportunity on a platter to Britannia. After Salman Khan's Ek Tha Tiger released and did well, Britannia has signed on the actor for endorsing and promoting its Tiger brand of biscuits. Anuradha Narasimhan, category director, health and wellness, Britannia, said, "The Tiger brand is about kids... it is about energy and nutrition. We

**Hindustan Times**

सलमान खानका 'एक था टाइगर' हा थ्रिलर बॉलीवुड गजाल. त्यातील टाइगरच्या धडकेकाज भूमिकावर श्रेष्ठक मिदा झाले. 'टाइगर' या नावाची लोकप्रियता लक्षात घेऊन 'ब्रिटानिया

सलमान यांना 'एक था टाइगर' हा थ्रिलर बॉलीवुड गजाल. त्यातील टाइगरच्या धडकेकाज भूमिकावर श्रेष्ठक मिदा झाले. 'टाइगर' या नावाची लोकप्रियता लक्षात घेऊन 'ब्रिटानिया

सलमान यांना 'एक था टाइगर' हा थ्रिलर बॉलीवुड गजाल. त्यातील टाइगरच्या धडकेकाज भूमिकावर श्रेष्ठक मिदा झाले. 'टाइगर' या नावाची लोकप्रियता लक्षात घेऊन 'ब्रिटानिया

सलमान यांना 'एक था टाइगर' हा थ्रिलर बॉलीवुड गजाल. त्यातील टाइगरच्या धडकेकाज भूमिकावर श्रेष्ठक मिदा झाले. 'टाइगर' या नावाची लोकप्रियता लक्षात घेऊन 'ब्रिटानिया



**Majhi Saheli**

कंपनी ने 'टाइगर' ब्रिटानिया टाइगर सलमान खानका ब्रॅंड अंबेसेडर बनने लाओ

सलमान खान मुंबईमध्ये ब्रिटानिया टाइगर ब्रॅंड अंबेसेडर बनल्या आहेत. 'टिगर ब्रॅंड' हा मुंबई ब्रिटानिया टाइगर ब्रॅंड अंबेसेडर बनल्या आहेत.

सलमान यांना 'एक था टाइगर' हा थ्रिलर बॉलीवुड गजाल. त्यातील टाइगरच्या धडकेकाज भूमिकावर श्रेष्ठक मिदा झाले. 'टाइगर' या नावाची लोकप्रियता लक्षात घेऊन 'ब्रिटानिया

सलमान यांना 'एक था टाइगर' हा थ्रिलर बॉलीवुड गजाल. त्यातील टाइगरच्या धडकेकाज भूमिकावर श्रेष्ठक मिदा झाले. 'टाइगर' या नावाची लोकप्रियता लक्षात घेऊन 'ब्रिटानिया

सलमान यांना 'एक था टाइगर' हा थ्रिलर बॉलीवुड गजाल. त्यातील टाइगरच्या धडकेकाज भूमिकावर श्रेष्ठक मिदा झाले. 'टाइगर' या नावाची लोकप्रियता लक्षात घेऊन 'ब्रिटानिया